

## Radionica: Ključni pojmovi - upute za sudionike

1. Individualno:
  - a) pročitajte dodijeljen vam dio teksta Strategije,
  - b) odaberite i potcrtajte **3 ključna pojma**,
  - c) označite rečenicu/ulomak u kojem se ključni pojam navodi;Vrijeme: 20 min
  
2. U grupi:
  - a) razmijenite ključne pojmove i razgovarajte o kontekstu u kojem su ti ključni pojmovi navedeni u tekstu Strategije,
  - b) zaokružite u tablici redni broj svoje grupe i unesite u tablicu **10 ključnih pojmova** svoje grupe;Vrijeme: 20 min
  
3. Grupe međusobno:
  - a) razmijenite tablice s ključnim pojmovima u smjeru kretanja kazaljke na satu,
  - b) kvačicom u tablici *Ključni pojmovi* označite one ključne pojmove koje je i vaša grupa odabrala te tablicu prosljedite sljedećoj grupi, sve dok vam se vaša tablica ne vrati.Vrijeme: 10 min
  
4. U grupi:
  - a) izdvojite **dva** najučestalija ključna pojma u svojoj tablici,
  - b) predstavnik vaše grupe upisuje i objašnjava dva najučestalija ključne pojma na plakat Ključni pojmovi, ne ponavljajući one koji su već napisani.Vrijeme: 15-20 min
  
5. Usporedite popis ključnih pojmova grupe s pojmovnikom za provjeru značenja. Ako imate pitanja za plenarni dio skupa, zapišite ih na papir i predajte voditelju radionice.  
Vrijeme: 10 min