**UPUTE ZA VODITELJA RADIONICE**

**I.** **Ključni pojmovi** (80 min)

Cilj: upoznati dio sadržaja Strategije

Izvor: Strategija

Organizacija rada: sudionici su podijeljeni u grupe po pet članova

Tehnika: ključni pojmovi

Koraci:

* voditelj dijeli sudionike u grupe po **pet** članova tehnikom po vlastitom izboru;
* svakoj grupi dodjeljuje broj - Grupa 1, Grupa 2, Grupa 3 itd. te im daje tablicu *Ključni pojmovi* (jedna tablica za svaku grupu, zaokružuju broj grupe) i Upute;
* svaki član grupe dobiva dio (3 stranice) iz Strategije;
* uvod
* cjeloživotno učenje
* 1. i 2. cilj
* 3. i 4. cilj
* 5. cilj, rani predškolski, osnovnoškolski i srednjoškolski odgoj i obrazovanje, konceptualni okvir do 1. cilja
* (20 min) svaki sudionik individualno čita svoj tekst, odabire i potcrtava 3 ključna pojma i označava rečenicu/ulomak u kojem se pojam navodi u tekstu Strategije;
* (20 min) u grupi razmjenjuju individualno odabrane ključne pojmove i razgovaraju o kontekstu u kojem su ti ključni pojmovi navedeni u tekstu Strategije te izrađuju popis od 10 ključnih pojmova svoje grupe;
* (10 min) u sljedećem koraku grupe razmjenjuju popise u krug i kvačicom u tablici *Ključni pojmovi* označavaju one ključne pojmove koje su i oni odabrali, sve dok se popis ne vrati grupi koja ga je izradila. Na taj način, na kraju će se vidjeti najučestaliji ključni pojmovi;
* (15 - 20 min) voditelj na zid stavlja flipchart *Ključni pojmovi.* Grupeizdvajaju dva najučestalija pojma na svom popisu. Predstavnik svake grupe dolazi do flipcharta i upisuje te svojim riječima objašnjava ta dva ključna pojma ne ponavljajući one koji su već napisani.
* (10 min) Voditelj svakoj grupi daje pojmovnik (za rad u radionicama). Usporedba popisa ključnih pojmova grupe s pojmovnikom za provjeru značenja. Na kraju rada pokupiti pojmovnike da ne moramo kopirati za sljedeće dane.
* Eventualna pitanja zapisuju na list papira i predaju voditelju radionice